

PRESSEMEDDELELSE

Huset Mandag Morgen A/S
Vallendarisgade 13, Postboks 1127
DK-1009 København K
Telefon 3393 9323, Telefax 3314 1384
www.innovationcup.dk

København, den 9. marts, 2006

Danmark først i verden med målestok for innovation

Danmark har som det første land i verden udviklet en målestok, der måler innovationsevnen i virksomheder og institutioner. Målemetoden er blevet brugt til at identificere de mest innovative arbejdspladser i Danmark i forbindelse med konkurrencen Innovation Cup, som netop har kåret de regionale innovationsmestre.

"Den til tider meget luftige debat om innovation er nu blevet meget konkret. Vi behøver ikke længere gætte på hvem der er innovativ. Nu ved vi det. Og dermed ved vi også hvad det er, de bedste gør bedst. Den viden giver hele Danmark et kæmpespring i det innovationskapløb, som i disse år folder sig ud på den globale markedsplads," siger Mikael Lindholm, leder af Innovation Cup og redaktør i Huset Mandag Morgen.

Innovation Cup har målt deltagerne på deres evne til at skabe stærke rammer for innovation, deres evne til at håndtere innovationsprocesserne og målt hvad der kommer ud af det i form af salg, effektivisering og fornyelse.

"Vi er først i verden med en metode, der rent faktisk viser sammenhængen mellem innovationsindsatsen og innovationsafkastet. Det virker, det kan bruges og det er faktisk lidt af en sensation," siger professor Anders Drejer fra Strategy Lab på Handelshøjskolen i Århus, som indgår i den ekspertgruppe, der har udviklet metoden.

Virksomheder vil styrke innovationsevne

Alle deltagere i Innovation Cup har fået en detaljeret innovationsprofil, som viser hvor organisationens stærke og svage sider er på innovation. Deltagerne selv er meget tilfredse med målingen og selv de bedste siger, at de vil bruge resultaterne til at blive endnu bedre.

"Det er klart en meget interessant og anvendelig måling, som vi vil bruge aktivt til at styrke vores innovationsevne yderligere, så vi næste år vinder Innovation Cup," siger divisionsdirektør Nicolai Buhl Andersen i Coloplast, som blev nr. 2 i Hovedstadsregionen efter Oticon og foran Danisco.

"Vi vil se meget nøje på hvad målingen fortæller os. Vi har ambitioner om at være bedst til innovation," siger administrerende direktør Søren Birn fra Gumlink, som fik en tredjeplads i Innovation Cup Region Syddanmark og Sjælland efter Linak og Zealand Care.

Innovation Cup gør det muligt for de danske virksomheder at sammenligne sig på innovationsevnen med de bedste på tværs af brancher og identificere indsatsområder. Dermed kan de danske virksomheder styrke konkurrenceevnen på en markedsplads, hvor innovationsevnen i stigende grad afgør forskellen på vinderne.

Ifølge en ny global undersøgelse fra Economist Intelligence Unit ser erhvervslederne verden over risikoen for at "fejle med innovation" som den største trussel mod deres virksomhed – næst efter "øget konkurrence." Det illustrerer hvor kritisk evnen til at mestre innovation er for fremtidens vækst og arbejdspladser.

I alt har 114 private virksomheder – industri, service og finans – og offentlige institutioner deltaget i de første danske innovationsmesterskaber og indvilget i at lade deres innovationsevne teste. Hver organisation er blevet målt på 450 forhold, der har betydning for innovationsevnen. Det store datamateriale vil i de kommende måneder blive analyseret og indsigten formidlet via medier, videnscentre og uddannelsesinstitutioner.

De nationale vindere af Innovation Cup bliver offentliggjort på en konference i København den 28. marts, hvor de bedste offentlige, de bedste små og de bedste koncerner også bliver kåret.

Yderligere oplysninger

Innovation Cup er en konkurrence, som er lanceret af de regionale Innovationsråd i samarbejde mellem Danske Regioner, Huset Mandag Morgen, Center for Ledelse og Strategy Lab på Handelshøjskolen i Århus, samt IDA og DI.

Følgende personer kan kommentere konkurrencen og resultaterne:

- Mikael Lindholm, leder og initiativtager til Innovation Cup, 33939323 og 20409526
- Anders Drejer, professor, Strategy Lab, Handelshøjskolen i Århus, 22807082
- Søren Salomo, professor, Karl-Franzens Universität, Østrig, 00433163806451 og 00436767446004
- Wenche Strømsnes, direktør, Center for Ledelse, 70230022 og 51313505
- Henrik Larsen, direktør, Penta Strategy, 33915111 og 26370520

Uddybende materiale tilgængeligt om Innovation Cup, herunder metode, forhistorie, konferenceprogrammer, deltagelseskriterier, m.m. på www.innovationcup.dk